

Ingeniería Comercial

jornada vespertina especialidad marketing


	I Semestre	II Semestre	III Semestre	IV Semestre	V Semestre	VI Semestre	VII Semestre	VIII Semestre	IX Semestre	X Semestre
Formación Habilidades	Taller Expresión Oral y Escrita (Liderazgo)			Taller de Habilidades					Taller de Alta Dirección	Electivo
Formación Complementaria					Taller Tecnología de Información		Ética Empresarial		Fundamentos del Derecho	Derecho de la Empresa
Matemáticas y Métodos Cuantitativos	Fundamentos de Matemáticas	Álgebra I	Cálculo I	Estadística y Probabilidades	Cálculo II	Inferencia Estadística	Métodos de Optimización	Econometría		
Economía	Economía I				Macroeconomía I	Microeconomía I	Microeconomía II	Economía Chilena	Organización Industrial	Macroeconomía II
Contabilidad y Finanzas	Contabilidad I	Contabilidad Financiera	Contabilidad de Costos		Administración Financiera	Finanzas Corporativas	Mercado de Capitales	Evaluación de Proyectos		
Administración, Marketing y Estrategia		Conducta del Consumidor	Gestión de Ventas	Estrategia Comunicacional		Estrategia de Precio y Producto		Marketing Internacional	Gestión de Operaciones	Procesos y Transformación
			Merchandising y Gestión de Puntos de Venta	Canales de Distribución	Marketing Relacional					
	Administración	Estrategia de Negocios	Comportamiento Organizacional	Administración de R.R.H.H.		Negocios Internacionales	Investigación de Mercados	Gestión de Marketing	Creación Nuevas Empresas	Juego de Negocios
		Estrategias de Marketing								

Administrador de Gestión Comercial

Ingeniero en Marketing

Ingeniero Comercial

 Cursos de Especialidad

 No obligatorio para Ingeniero en Marketing