

QUINTO AÑO

MAGÍSTER FINANZAS		MAGÍSTER MARKETING		MAGÍSTER NEGOCIOS INTERNACIONALES		INGENIERÍA COMERCIAL	
SEMESTRE 9	SEMESTRE 10	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
	Ética Empresarial A3CO04 8		Ética Empresarial A3CO04 8		Ética Empresarial A3CO04 8		Ética Empresarial A3CO04 8
SEMINARIO DE MAGÍSTER (30)		SEMINARIO DE MAGÍSTER (30)		SEMINARIO DE MAGÍSTER (30)		SEMINARIO DE MAGÍSTER (30)	
Metodologías de la Investigación (Inscripción en Facultad)	4 Talleres Presenciales Tesina	Metodologías de la Investigación (Inscripción en Facultad)	4 Talleres Presenciales Tesina	Metodologías de la Investigación (Inscripción en Facultad)	4 Talleres Presenciales Tesina	Metodologías de la Investigación (Inscripción en Facultad)	4 Talleres Presenciales Tesina
Creación de Nuevas Empresas A3AM11 12		Creación de Nuevas Empresas A3AM11 12		Creación de Nuevas Empresas A3AM11 12		Creación de Nuevas Empresas A3AM11 12	
Finanzas Internacionales A3CF09 9	Mercado de Capitales A3CF07 9	Marketing Internacionales A3MK03 9	Marketing Industrial A3AM16 9	Marketing Internacionales A3MK03 9	Finanzas Internacionales A3CF09 9	Electivo Profundización 9	Electivo Profundización 9
Electivo Profundización Especialidad 9	Electivo Profundización Especialidad 9	Electivo Profundización Especialidad 9	Electivo Profundización Especialidad 9	Electivo Profundización Especialidad 9	Electivo Profundización Especialidad 9	Electivo Profundización 9	Electivo Profundización 9
Política Económica A3EC10 8		Política Económica A3EC10 8		Política Económica A3EC10 8		Política Económica A3EC10 8	
CRÉDITOS		CRÉDITOS		CRÉDITOS		CRÉDITOS	
LICENCIATURA	328	LICENCIATURA	328	LICENCIATURA	328	LICENCIATURA	328
ING. COMERCIAL	392	ING. COMERCIAL	392	ING. COMERCIAL	392	ING. COMERCIAL	392
MAGÍSTER	422	MAGÍSTER	422	MAGÍSTER	422		

PRERREQUISITOS	
ECONOMETRÍA / EVALUACIÓN DE PROYECTOS GESTIÓN DE OPERACIONES / INVESTIGACIÓN DE MERCADOS MICROECONOMÍA II / MACROECONOMÍA II	→ RAMOS DE PROFUNDIZACIÓN CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS ÉTICA EMPRESARIAL
LICENCIATURA	→ SEMINARIO DE MAGÍSTER
ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL / MACROECONOMÍA II	→ POLÍTICA ECONÓMICA

LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

